

Mudanças Nos Perfis das Empresas Produtoras de Etanol.

Nome do bolsista¹, Nome do orientador²

Gustavo Alves Soares

José Vitor Bomtempo

Bolsista PRH-ANP XXI

gustavo.also@yahoo.com.br

Universidade Federal Do Rio de Janeiro

R E S U M O

MOTIVAÇÃO:

Em 2012 o Brasil apresentou uma queda no superávit da Balança Comercial, registrando uma queda de 34,75% frente ao ano de 2011. Um dos grandes vilões da piora do saldo foi o aumento das importações de gasolina, que de 2011 para 2012, aumentou 70%. Uma situação desta poderia ser amenizada se os investimentos na produção de etanol crescessem, porém, a produção de etanol de 2011 para 2012 cresceu apenas 3,58% (produção da região Centro-sul)

OBJETIVO:

Para entendermos o baixo crescimento da produção de etanol em um ambiente propício para o seu desenvolvimento é necessário entender o que está acontecendo na estrutura do setor sucroenergético, para tal, compreender como está evoluindo o perfil das empresas dentro do setor é essencial.

APLICAÇÃO NA INDÚSTRIA DO PETRÓLEO:

A indústria do etanol está muito diferente do que era anos atrás, e um melhor entendimento de como esta está evoluindo facilita o desenvolvimento de políticas voltadas para o setor, além de ajudar a ter uma maior previsibilidade do que está por vir, ajudando desta forma os investidores do setor.

RESULTADOS OBTIDOS:

Dentre as alterações que estão ocorrendo dentro do setor é possível destacar um conjunto de variáveis que mais tem sofrido mudanças, são estas: criação de novos produtos, desenvolvimento de novas formas de conversão de matérias primas além da utilização de novas matérias primas e utilização de novas formas de gerir os negócios. Acompanhando esse processo observamos um grande aumento da concentração industrial no setor junto a uma maior internacionalização dos investimentos.